**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 20 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 服务部分 | 70 | 服务需求内容提供书面方案。1、供货服务方案。（0-20分）优得15-20分，良得10-14分，差得0-9分。2、服务质量保障方案。（0-20分）优得15-20分，良得10-14分，差得0-9分。3、售后服务方案（0-20分）优得15-20分，良得10-14分，差得0-9分。4、人员配置（0-10分）优得8-10分，良得5-7分，差得0-4分。 | 采购人会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 3 | 商务部分 | 10 | 供应商自2023年1月1日起在全国范围内提供过类似服务的，每提供1份合同或其他有效证明文件得2分，最高得10分。 | 提供合同或其他有效证明文件扫描件，原件备查。 |