

黑龙江省政府采购服务工程网上超市采购人操作手册





目录/CONTENTS

- 01 政府采购服务工程网上超市简介
- 02 政府采购服务工程网上超市采购流程
- 03 政府采购服务工程网上超市"个人中心"功能介绍





服务工程超市 咨询电话: 400-023-1111; 采购人钉钉群9群29605008207、区划微信群; 供应商钉钉群8群44862846

一体化平台(内网) 咨询电话: 400-045-1166

采购管理平台(外网) 咨询电话: 400-998-5566-1,区划微信群

电子卖场

咨询电话: 0451-82303028、0451-82303008、18345001417(座机)、18745673542(座机); 运营QQ: 3593133540、区划微信群

机构名称:【黑龙江CA】黑龙江省数字证书认证有限公司	机构名称: 【福建CA】福建省数字安全证书管理有限公司	机构名称: 【北京CA】北京数字认证股份有限公司
服务电话: 0451-55918888 CA初始密码: 12345678	服务电话: 4006059880 CA初始密码: 111111	服务电话: 0451-57816859、0451-86233246、15546422613 CA初始密码: 111111
Www.hljca.com.cn 国北江省数字证书认证有限公司	ET D	展花江省政府荣购 图 数字认证



	四市上线新功能的	2 通 知 支援采购 发展入社 端號舱 南家中心 報訊	10中心 ~
服务 • 工程超市 黑龙江省政府采购	工程 公告 服务商 服务/工程,如:工程 安装	٩	
 ■ 宋购类目 資价大 比价大厅 例 金 次林校造服务 金 近谷词服务 	大厅 供应商库 政策法規 新闻通知 次府采购服务・工程超市 斉采四数字化平台 公开 / 公正	供应商入驻	5 5 一 一 八戒公采-人
 △ 会议、展览、住宿和餐 ∮ 能源的生产和分配服务 ≹ 商务服务 通知公告: 平台運知 关于服务工程超市 "询价公告期限缩短为. 	2个工作日"功能上线的通知 2023-04-07	ご ・ ・ ・ ・) eff
服务工程時中公吉 - 代憲率 采购单位 采购方式 所 0.00% 鉱东市公安局 直接采购 3 0.00% 鉱东市公安局 直接采购 3	甲酮(風交)公音 未购公百 更止公吉 废称(终止)公计 起交金额 成交供应商 公告 200.00元 肇东市赢嘉科技电脑商店 肇东 300.00元 肇东市赢嘉科技电脑商店 肇东	自 更 名称 成次明 市公安局打印机硒鼓维修更换结果公告 18分钟 市公安局电脑、打印机、扫描仪维修结果公告 19分钟	5 > 加加 前前 前前



いたで、

口 操作 指南



Part 01 政府采购服务工程网上超市简介



■ 服务工程网上超市建设背景

 ✓ 为进一步深化政府采购"放管服"改革,推进"互联网+政府采购"行动,优化营商环境,提高政府采购效率, 省财政厅依托"政府采购平台"建立了"黑龙江省政府采购服务工程网上超市",允许采购人通过服务工程超 市采购小额零星的服务及工程类项目。

🛄 采购人

✔ 黑龙江省各级采购预算单位。

₩ 适用范围

- ✓ 限额标准。单个项目或同一年度同一预算品目下批量项目的采购资金总额未达到公开招标限额标准的服务及工程类政府采购项目,采购人可通过服务工程超市采购(其中:采购资金总额达到政府采购限额标准的,只能采用比价方式实施)。
- ✓ 对于《政府集中采购目录》外、分散采购限额标准以下(不含)的服务及工程类采购项目,采购人可选择通过 服务工程超市采购,但不履行编制政府采购计划等政府采购程序。

注意:同一采购项目中含有不可分割的服务、工程和货物的,以采购预算占比最高的采购对象确定项目属性,货物占比超过**51%**以上的采购项目不得通过服务工程超市采购。





Part 02 政府采购服务工程网上超市采购流程





采购人在超市的"直购大厅"检索或筛选已上架的服务,直接 向供应商发起采购订单,供应商确认订单的采购方式。(落实 政采扶持政策)



采购人或代理机构发布比价公告及比价文件后,评审小组依据 评审标准从满足项目全部实质性要求的有效供应商中,确定报 价最低的供应商为成交供应商的采购方式。(落实政府采购扶 持政策)





*如何选择采购方式:采购人结合项目预算、项目实际情况、采购人内控制度等自行选择。



服务工程超市采购流程

服务工程超市直接采购流程图







服务工程网上超市—直购操作流程





进入超市首页,切换采购人身份 点击登录,输入**经办人 (02)账** 号及密码。

注意:首次登录操作 采购人02账号登录黑龙江省政府采购管理 平台—进入平台点击左侧菜单栏中的服务 工程超市—进入超市主界面,点击右侧采 购人登陆(切记不要点击注册)—输入手 机号及验证码即可。













小或公然 直购方式的采购流程 — 4.购买服务(填写订单)



3、下单后,需要待供应商确认此价格。

项目历史成交记录)

小式公系 直购方式的采购流程 — 4.购买服务 (填写订单)

*项目周期 *项目实施地 *面向中小企业类型 *专门顶留金额 •其他采购信息	資給入服务伺服 天 (按日 服松工省 資法操布 資法操布 資法操長区 環输入成品詳細地址 非专门面向中小企业 7 7	।त≂∺≢)	项目预留情况(专门/非专门面向中小企业采购)自动同步 采购计划中的信息。 专门面向:系统自动关联计划中的相应字段(页面展示为 专门面向、预留金额=预算金额) 不专门面向:系统自动关联计划中的相应字段(页面展示 为非专门面向,预留金额0),需执行价格扣除政策 部分面向:采购人根据采购计划中预留情况自行选择该项 目是否专门面相
* 需求详情	H B TI F I U S Ø J Ø 注 E 66 国 田 四 2023年度全省国有企业财务会计决算厂庫培训 (产业发展处) 112000元×1场	≥_ ") (°	无计划的项目由采购人填写;有计划的项目自动关联计划 内容;需求详情可通过附件形式上传。
供应商资格	 一、符合(中华人民共和国政府来购注)第二十二条规定,且已在本系统注册的供应商。 二、落实其他政府来购政策满足的需求:无。 三、特定的资格要求:无。 四、本项目不接受联合体参与 遇警提示:如本项目有以下或其他特定资格要求,可在现有的基础操板上进行修改。 1、本项目供应商特殊资格要求 		根据项目情况,填写供应商特殊资格条件
采购异议处理	如有异议请电话咨询采购人,采购流程问题请咨询平台运营。 编辑 上传文件		采购人上传直购依据材料(不对外公开)。 充分市场调研→通过内控程序确定供应商→形成
采购依据	支持.doc.docx.xls.xlsx.pdf.zip.rar格式、文件大小不能超过100M ● 果购人已展开充分的市场编研、通过果购人政府采购内控制度规定程序确定供应商并明确选择该供应商的理由、形成必要的		必要的文节(履行內控程序保留必要的过程记录, 明确选择该供应商的理由,经全部当事人签字确 认并加盖单位公章)→上传平台
TLXBURGAN			采购人点击"立即购买",订单推送至供应 商端口,等待供应商确认订单。





点击个人中心 → 我的订单 → 查看工作台,可查 看项目的当前状态。

1、供应商应在收到订单后1个工作日内确认订单。
 供应商根据项目要求,单独上传中小企业声明函:
 (1)专门面向中小企业采购:供应商企业类型
 必须中小企业,必须单独上传《中小企业声明函》
 (资格审查项)

(2) 非专门面向中小企业采购:无需上传《中小企业声明函》

2、若供应商选择"不同意"成交价格,或者专 门面向中小企业采购的项目中供应商选择"不属 于中小企业",则交易失败,采购人可重新采购。





供应商资格认定:

(1)专门面向中小企业采购项目: 采购人审查供应商《中小企业声明函》 并明确企业类型,确认为有效供应商 后,编辑发布成交公告。

(2) 非专门面向中小企业采购项目: 供应商同意价格后,采购人编辑发布 成交公告。

直购方式的采购流程—7.生成中标(成交)通知书



采购人应在确定成交供应商后<mark>2</mark> 个工作日内发布成交公告及成交 通知书。

平台提供成交通知书时间预 警功能

完善成交公告内容(例如比 价项目的评审小组名单、如 委托代理机构的代理服务收 费标准及金额等信息)→点 击【预览】【确认】后,系 统自动发布成交公告、生成 中标(成交)通知书→CA 签发通知书→【返回工作 台】。







✓ 项目开始

成交供应商	费率/折扣	联系人	联系电话	中选日期	0		操作		
测试人1(测试)	89.00%	联系人	18834534533	2024-06-26 1	10:04:39	下载中标	(成交)通知书		
)签订合同									
请等待供应商完成对您 请双方在中标 (成交)	》的评价 通知书发出后5个1	[作日内签订合同	J .						
成交供应商	费	释/折扣	联系人	联系电话	状态	合同	操作		
测试人1(测试)	8	9.00%	联系人	18834534533	已完成合同	-	进入电子合同系统		
若确认合同后发现有误 合同备案提示:政府采) 供应商提供服务	, 请进入电子合同 购合同原则上自签	系统进行处理。 订之日起5个工作	F日内, 最长不得超近	7个工作日,采购人应:	当将电子合同通过黑龙	江省政府采购管理马	子台省安。		
成交供应商: 伯 服务开始时间: 20	共应商A 23年07月17日 10:	42:36					我要投诉	I	采购人与供应商应在采购合同签
服务持续时间:0天	1895 50小时0分24秒								后,提交验收报告前,开展履约 收行为相互评价。
采购入 短收 与1平19	作	验收报告	评价状态			操作			
供应商A	-	-	未评价		请完成对供应商的评		读		采购人应登录采购管理平台,
项目结束									定期限内完成合同备案、履约验 合同支付等环节的操作。

打印服销凭证 交易快照 再次购买



服务工程网上超市—比价操作流程

小衣念系 比价方式的采购流程 —1.发布比价公告入口







<u>小式公</u> 比价方式的采购流程 —2.编辑比价公告及比价文件

面向中小企业类型*	专门面向小微企业	.	按昭采购计划中预留情况执行。(与直购一致)
专门预留金额*	2 元		
供应商资格	一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,且已在本系统注册的供应商。 二、落实其他政府采购政策满足的需求:无。 三、特定的资格要求:无。 四、本项目不接受联合体参与	¢	.根据项目情况,填写供应商特殊资格条件
	温馨提示:如本项目有以下或其他特定资格要求,可在现有的基础模板上进行修改。 1、本项目供应商特殊资格要求	-	
采购异议处理	如有异议请电话咨询采购人,采购流程问题请咨询平台运营。		采购人应参照服务工程超市平台提供的模板编制 比价文件,包括明确采购标的所属行业、最低价
	编辑		相同的情况下的评审方法、落实政府采购政策等。
比价文件 *	 ● 点击上传附件	loc .docx .xls .xlsx .pdf .zip .rar	注:不得出现《黑龙江省政府采购文件编制及评 审活动禁止行为清单(试行)》规定的情形
预算金额*	2 元		有计划的项目 :自动关联数据; 无计划的项目:由采购人据实填写
服务周期*	天 (按日历天计算)		
报名结束时间*	报名结束时间 🗋 公告期限不得少于2个工作日(发布当日不计)		报名期 2个工作日 ,报名结束时间即为项目 开始评审时间。
报价方式 *			



∧☆☆☆ 比价方式的采购流程—3.更正、取消公告



1.查看工作台可以 查看 实时报价供应商的数量; 2.发布更正公告点击 "更改需求";更正公 告时限: 应当在供应商 报价(提交响应文件) 截止之日前2个工作日, 不足的应当顺延提交响 应文件截止之日。 3.取消项目点击"取消 需求",重新发布。

小或公然 比价方式的采购流程—4.评审



评审小组: 由采购人代表和 评审专家共3人以上单数组成。 其中评审专家人数不得少于 评审小组成员总数的 2/3, 采购人应至少委派1名本单位 熟悉政府采购政策和业务的 工作人员作为采购人代表。 1、采购人自行比价的:由采 购人自行组织评审小组,小 组成员应当优先选择本单位 以外的评审专家 (不限于省 级人民政府财政部门设立的 评审专家库内的评审专家) 等; 2、委托代理机构比价的:代 理机构可以从省级人民政府 财政部门设立的评审专家库 中随机抽取评审专家,技术 复杂、专业性强的采购项目, 也可以聘请相应专业领域且 符合《政府采购评审专家管

理办法》有关规定的评审专 家。评审过程<mark>全程录音录像。</mark>

<u>小水公系</u> 比价方式的采购流程—5.资格及符合性审查、价格扣除





八、中小企业声明函

(不属于可不提供)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库 (2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加<u>(单位名称)的(项目名称)</u>采购 活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求 的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业) 的具体情况如下:

1、<u>(标的名称)</u>,属于<u>(采购文件中明确的所属行业)</u>;承建(承接)企业为 <u>(企业名称)</u>,从业人员___人,营业收入为___万元,资产总额为___万元,属于<u>(中</u> 型企业、小型企业、微型企业);

2、(标的名称),属于<u>(采购文件中明确的所属行业)</u>;承建(承接)企业为<u>(企</u> 业名称),从业人员___人,营业收入为___万元,资产总额为___万元,属于<u>(中型企</u> 业、小型企业、微型企业);

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与 大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依 法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日期:

	统	计上大中	小微型企业划	分标准 (2017)		
[1]行业名称	指标名称	计量 单位	大型	中型	小型	微型
农 林 牧 渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y < 20000	50≤Y < 500	Y < 50
-	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X < 1000	20≤X < 300	X<20
TWK	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y < 40000	300≤Y < 2000	Y < 300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y <mark><</mark> 80000	300≤Y < 6000	Y < 300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z < 80000	300≤Z < 5000	Z < 300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X < 200	5≤X < 20	X < 5
批友业	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y < 40000	1000≤Y < 5000	Y < 100
	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X < 300	10≤X < 50	X < 10
<u> </u>	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y < 20000	100≤Y < 500	Y < 100
六语注检心 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X < 1000	20≤X < 300	X < 20
交通运输业*	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y < 30000	200≤Y < 3000	Y < 200
	从业人员(X)	X	X≥200	100≤X < 200	20≤X < 100	X < 20
仓储业*	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y < 30000	100≤Y < 1000	Y < 100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X < 1000	20≤X < 300	X < 20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y < 30000	100≤Y < 2000	Y < 100
	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X < 300	10≤X < <mark>1</mark> 00	X < 10
住宿业	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y < <mark>1000</mark> 0	100≤Y < 2000	Y < 100
	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X < 300	10≤X < <mark>1</mark> 00	X < 10
餐饮业	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y < 10000	100≤Y < 2000	Y < 100
101210-01210-0	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X < 2000	10≤X < 100	X < 10
信息传输业*	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y < 100000	100≤Y < 1000	Y < 100
	从业人员(X)	人	X≥ <mark>30</mark> 0	100≤X < 300	10≤X < 100	X < 10
软件和信息技术服务业	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y < 10000	50≤Y < 1000	Y < 50
	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y < 200000	100≤Y < 1000	Y < 100
房地产开发经营	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z < 10000	2000≤Z < 5000	Z < 200
	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X < 1000	100≤X < 300	X < 100
物业管理	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y < 5000	500≤Y < 1000	Y < 500
	从业人员(X)	X	X≥300	100≤X < 300	10≤X < 100	X < 10
租赁和商务服务业	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z < 120000	100≤Z < 8000	Z < 100
其他未列明行业*	从业人员(X)	A	X≥300	100≤X < 300	10≤X < 100	X < 10

说明: 1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的 下限,否则下划一档;微型企业只须满足所列指 标中的一项即可。[1] 2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》 (GB/T4754-2017)为准。[1] 带*的项为行业组合类别,其中,工业包括采矿业, 制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业; [1] 交通运输业包括道路运输业,水上运输业,航空 运输业,管道运输业,多式联运和运输代理业、 装卸搬运,不包括铁路运输业; [1] 仓储业包括通用仓储,低温仓储,危险品仓储, 谷物、棉花等农产品仓储,中药材仓储和其他仓 储业; [1] 信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务, 互联网和相关服务; [1] 其他未列明行业包括科学研究和技术服务业,水 利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和 其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业, 以及房地产中介服务,其他房地产业等,不包括 自有房地产经营活动。[1] 3.企业划分指标以现行统计制度为准。[1] (1) 从业人员,是指期末从业人员数,没有期 末从业人员数的,采用全年平均人员数代替。[1] (2) 营业收入,工业、建筑业、限额以上批发 和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置 主营业务收入指标的行业,采用主营业务收入; [1] 限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替: [1] 限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替; [1] 农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替; [1] 其他未设置主营业务收入的行业,采用营业收入 指标。[1] (3) 资产总额,采用资产总计代替。[1] 参考资料:1关于印发《统计上大中小微型企业 划分办法(2017)》的通知。

小或公然 比价方式的采购流程—6.确认成交供应商、成交公告



评审过程:

3.评标价最低的有效供应商推荐成为成 交供应商;最低价相同的情况下,应依 据比价文件中采购人制定的评审标准确 定成交供应商。 注:评标价仅用于价格评审,签订合同

注: 评标价仅用于价格评审, 签订合同 时以实际报价为准。

4.因首次比价有效供应商不足3家废标 而开展第二次比价的,有效供应商仍不 足3家,可继续评审,有效供应商为2 家的,确定报价最低的为成交供应商; 有效供应商为1家的,直接确定其为成 交供应商。

采购人应上传评审小组签字确认的评审 过程文件扫描件,点击"确认"→"评 审提交"→采购人编辑发布成交公告及 成交通知书。



项目开始 成交供应商 费率/折扣 联系人 联系电话 中洗日期 操作 89.00% 18834534533 2024-06-26 10:04:39 下载中标(成交)通知书 测试人1(测试) 联系人 4 签订合同 请等待供应商完成对您的评价 请双方在中标(成交)通知书发出后5个工作日内签订合同。 成交供应商 **魂率/折扣** 联系人 联系电话 状态 合同 操作 测试人1(测试) 89.00% 联系人 18834534533 已完成合同 进入电子合同系统 若确认合同后发现有误,请进入电子合同系统进行处理。 合同备案提示:政府采购合同原则上自签订之日起5个工作日内,最长不得超过7个工作日,采购人应当将电子合同通过黑龙江省政府采购管理平台备案。 供应商提供服务 成交供应商: 虚拟供应商1 履约验收已通过 采购人验收与评价 成交供应商 评论早级 验收报告 评价状态 操作 评价成功 虚拟供应商1 -已评价 查看 项目结束

交易成功

CA签发成交通知书、签定合同、备案合同、 履约验收、合同支付等流程与直购方式一致。

成交供应商放弃成交资格处理:

1.成交供应商主动放弃成交资格或拒绝与采购 人签订合同的,应经采购人同意,由成交供 应商出具加盖公章的放弃成交函,采购人取 消中选并注明原因后上传成交供应商出具的 放弃成交函。

2.如剩余有效供应商达3家以上的,采购人可 以选择顺延排名第二的成交候选人为成交供 应商或重新开展政府采购活动;如剩余有效 供应商不足3家的,应重新采购。



Part 03 个人中心功能介绍



黑龙江省政	(府采购	/ 堡东政穷/ 上程 ; 刈: 上程文表	<u>~</u>			
▲ 数据统计 实时统计	▲ 黑龙江省市场监督 HLJ***2c908322774	管理局 8044401774ce1f999000f		彩公告 发布比价公告		
预警统计 需求订单 发布比价公告	78 累计发布需求数量(个)	6 累计成功采购次数(次)	¥ 214.8900 累计成交金额(万元)	¥ 61.2220 累计节约全额(万元) ②	·	总数据看版
我的订单 我的公告 我的草稿箱	待办事顶 () () () () () () () () () ()	 	0]•	待办事项
我收藏的 我合作过的 个人中心	十完在岩本			et 🔿	1	
■ 数据统计	24.11 万元 新注意的 数量:24个	378.06 万元 家计发布公告数 数量:78个	279.95 万元 成交票计 数量:31个	6.62 万元 废标累计 数量:8个		
实时统计 预警统计	4 个 今日直购	10 个 今日发布公告数	5 个 今日成交订单	2 个	*	实时统计数据
发布比价公告 我的订单 我的公告 我的草稿箱	美目焼计 5 个 一級英目		10 _{二级类目}		15 个 三级类目	
	*日成六10010					



个人中心	ᡪ᠋᠇᠇ᡰᡘᠵ᠋ᡬ᠋᠋	能够实时查考末单位以及下属单位态复数据。句任成态全频和
数据统计	——————————————————————————————————————	能够关闭宣省本半位以及下海半位又勿数据,也归成又亚钡州
实时统计		
预警统计	新越统计	
需求订单	「火言りしい」	根据规则对违规率、签订合同尽数、违规合同笔数进行统计。
发布比价公告		
我的公告		
我的草稿箱	发布比价公告	占土业协司协造发生比价公告
我的供应商库		点击此处可快速及市比[][公古。
我收藏的		
我的足迹		
3 账户管理	书的江西	
地址管理		点击此处可查看所有项目。
账户安全		
文件管理		
函件管理		
〕订单管理	我的公告	点击此处可查看更正公告、中标(成交)公告及废标(终止)2
预警订单		
客户中心		
发起的投诉		
习 培训报名	我的甘疸药	华在雨式叶但在的苔茄、可在此剧本手印炉相
培训报名		久巾斋 水的保仔的早椅, り 住



个人中心





服务 ■ 工程超市 黑龙江省政府采购
 服务/工程
 公告
 服务商

 搜索服务/工程,如:工程安装
 Q

发布采购公告

个人中心 中标 (成交) 通知书发送时效预警 采购合同签订时效预警 业 数据统计 临期中标 (成交) 通知书详情 违规中标 (成交) 通知书详情 实时统计 预警起止时间 2022-07-01 00:00 - 2024-07-02 00:00 预警统计 违规率 0 应发中标(成交)通知书数 🕑 违规中标 (成交) 通知书数 💡 ■ 需求订单 20 笙 90.91 % 22 笙 发布采购公告 我的订单 我的公告 □ 导出数据 我的草稿箱 扇号 采购单位 公告名称 采购方式 成交供应商 采购预算 成交金额/费率 操作 测试单位4 315超市测试3(第2次) 比价采购 测试单位五 89% 查看采购项目 1 10 我收藏的 2 测试单位4 315超市测试10(第3次) 比价采购 黑龙江卖场供应商G 10 6 香着采购项目 我合作过的 3 测试单位4 0515-临期合同跳转测试 百购 供应商法人测试3 100 1 查看采购项目 我的足迹 4 测试单位4 采购标-复现场县 比价采购 黑龙江卖场供应商G 10000 11 查看采购项目 ♀ 账户管理 5 测试单位4 采购标-4家供应商 比价采购 黑龙江卖场供应商G 10000 44 查看采购项目 地址管理 6 测试单位4 采购标-采购人取消订单 比价采购 黑龙江卖场供应商G 10000 11 查看采购项目 账户安全

成交通知书时间预警: 点击个人中心→预警统 计→查筛选临期/逾期成 交通知书数据(可导出 明细表格)

注:确定成交供应商 (例如比价提交评审结 果)后2个工作日内发 布成交公告及成交通知 书。



服务	<mark>5 ■ 工 程 ┆</mark> 江 省 政 府	<mark>超市</mark> 采购	服务/工程 2 搜索服务/工利	浩 服务商 呈,如:工程安装			Q 发	布比价公告		_	
山数实	个人中心 如据统计 时统计	函件管理					직	平台首页 / 采购门	户 / 函件管理		
预	警统计 学求订单 活布比价公告 活的订单 活的之告 活的草稿箱	操作步骤 第一步:写函件 —— 第二步:传函件 —— 第三步:审函件 ——	- 如不知道函件怎么书写 - 将填好的函件打印后签 - 审核通过后,平台将自	,请点击" <mark>下载函件模板</mark> 字盖章,扫描成图片后, 动修正函件请求内容 。	"填写函件信息(注 点击"新增函件"将	E: 下载后,请根 好扫描件上传至平	閉据"使用函件模板说 估审核。	的"选择相应的机	奠板填写)。		根据函件模板,填 写函件内容并加盖
	的供应商库	请输入函件编号	请输入函件内容	处理状态(全部) ▼	查询重置			③ 下载函件模板	新增函件	+	一公卓后, 点击 胡 增函件"上传, 等
我我	和 合作过的 泊足迹	函件编号 函件	内容	联系人	联系电话	处理状态	处理回复		操作		待技术人员处理。
8 账	行管理				暂无数据						
地账评文函	地管理 新 デ か管理 二 件管理 当 件管理 3 件 管理	4							۱.		
〕 订	「单管理 警订单										
② 客	7户中心 起的投诉										
网培	训报名										





黑龙江省政府采购服务工程超市已开启供应商征集活动,欢迎采购单位推荐供应商入驻,谢谢!

客服热线: 400-023-1111

供应商咨询钉钉群:8群 44862846

采购人咨询钉钉群:9群 29605008207