**评审标准**

|  |
| --- |
| **评分办法** |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| **一、服务方案（50分）** |
| 1 | 项目实施方案 | 25 | 供应商需提供针对本项目的项目实施方案,包含但不限于：①公众号运营流程；②公众号运营思想；③公众号运营关键要点；④项目组织机构；⑤项目管理制度，共5项。方案齐全且无缺陷的得25分，每缺少一项内容的扣5分；每项中每有一处缺陷的扣0.5分，每项关于内容缺陷最多扣5分。注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容、内容前后矛盾或存在逻辑错误或表述错误或科学原理错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任意一种情形。 | 采购人会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 2 | 项目保障、应急方案 | 25 | 供应商需提供针对本项目的提供的项目保障、应急方案，包括但不限于：①人员保障方案、②设备保障方案、③网络舆情应急预案、④公众号安全应急预案、⑤设备故障应急预案等，共5项。方案齐全且无缺陷的得25分，每缺少一项内容的扣5分；每项中每有一处缺陷的扣0.5分，每项关于内容缺陷最多扣5分。注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容、内容前后矛盾或存在逻辑错误或表述错误或科学原理错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任意一种情形。 | 采购人会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| **二、商务部分（30分）** |
| 1 | 业绩证明 | 30 | 供应商自2021年1月1日起在全国范围内提供过服务的，每提供1份合同或其他有效证明文件得5分，最高得30分。 | 提供合同或其他有效证明文件扫描件，原件备查。 |
| **三、报价部分（20分）** |
| 1 | 报价 | 20 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |