**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 服务部分 | 42 | 服务需求内容提供书面方案。1、服务及现场管理方案。（15分）①方案描述清晰，完整可行，得15分。②方案描述较清晰，较可行，得8-14分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-7分。④无方案，得0分。2、服务优化方案。（9分）①方案完整、详细、与本项目相适应，得9分。②方案较完整、详细、与本项目较相适，得6-8分。③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得1-5分。④无方案，得0分。3、服务质量保障方案。（9分）①方案描述清晰，完整可行，得9分。②方案描述较清晰，较可行，得5-8分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。④无方案，得0分。4、服务现场安全保障方案（9分）①方案描述清晰，完整可行，得9分。②方案描述较清晰，较可行，得5-8分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。④无方案，得0分。 | 根据采购需求，对各供货商提供的书面方案进行横向比较进行独立评分 |
| 3 | 商务部分 | 28 | 业绩：供应商在全国范围内提供过类似服务的，每提供1份合同或其他有效证明文件可得5.6分，最高28分 |  |