**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 服务部分 | 60 | 服务需求内容提供书面方案。  1、服务及现场管理方案。（25分）  ①方案描述清晰，完整可行，得25分。  ②方案描述较清晰，较可行，得13-24分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-12分。  ④无方案，得0分。  2、服务优化方案。（15分）  ①方案完整、详细、与本项目相适应，得15分。  ②方案较完整、详细、与本项目较相适，得8-14分。  ③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得1-7分。  ④无方案，得0分。  3、服务质量保障方案。（10分）  ①方案描述清晰，完整可行，得10分。  ②方案描述较清晰，较可行，得5-9分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。  ④无方案，得0分。  4、服务现场安全保障方案（10分）  ①方案描述清晰，完整可行，得10分。  ②方案描述较清晰，较可行，得5-10分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。  ④无方案，得0分。 | 采购人会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 3 | 商务服务 | 10 | 1.供应商有医用电梯维保业绩的，一份得 4 分，最多得8分，没有不得分。  2.承诺紧急召修服务提前5分钟到达现场得1分，最多得2分。 |  |