**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 产品部分 | 50 | 1.提供宣传品资料描述清晰，完整可行，得6-10分。提供宣传品资料描述一般，可行，得0-5分2.提供宣传品设计方案，方案新颖，符合要求，得21-30分。提供宣传品设计方案，方案一般，符合要求，得11-20分。提供宣传品设计方案，方案差，符合要求，得0-10分。3.提供交货及售后服务方案。方案针对性强、高效便捷得6-10分。提供交货及售后服务方案。方案针对性一般得0-5分。 | 采购人会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 3 | 商务部分 | 20 | 供应商自2020年1月1日起在全国范围内提供过类似服务的，每提供1份合同或其他有效证明文件得5分，最高得20分。 | 提供合同或其他有效证明文件扫描件，原件备查。 |