**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 技术方案 | 50 | 1、配送方案。（10分）①方案描述清晰，完整可行，得10分。②方案描述较清晰，较可行，得5-9分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。④无方案，得0分。2、养护实施方案。（15分）①方案完整、详细、与本项目相适应，得15分。②方案较完整、详细、与本项目较相适，得10-15分。③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得1-10分。④无方案，得0分。3、质量保障方案。（15分）①方案描述清晰，完整可行，得15分。②方案描述较清晰，较可行，得10-15分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-10分。④无方案，得0分。4、售后服务方案（10分）①方案描述清晰，完整可行，得10分。②方案描述较清晰，较可行，得5-9分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。④无方案，得0分。 | 根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 3 | 商务部分 | 20 | 1、供应商自2021年1月1日起在全国范围内提供过类似采购项目的，每提供1份合同或中标通知书得7.5分，最高得15分。 | 需提供合同或中标通知书扫描件。 |
| 1. 本地化服务能力（5分）

供应商有直接跟踪服务，在服务项目实施地设有固定 的办公场所和专职服务人员，服务便捷，能及时响应客户需求的得5分；其它情况得 0分。注：1.需提供房产证或房屋租赁合同扫描件2.专职服务人员需提供劳动合同、身份证扫描件以上资料提供不齐全不得分。 |  |