**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标报价（30%） | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 技术方案（50%） | 50 | 1、配送方案。（10分）①方案描述清晰，完整可行，得10分。②方案描述较清晰，较可行，得5-9分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。④无方案，得0分。2、项目实施方案。（20分）①方案完整、详细、与本项目相适应，得20分。②方案较完整、详细、与本项目较相适，得10-19分。③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得1-9分。④无方案，得0分。3、质量保障方案。（10分）①方案描述清晰，完整可行，得10分。②方案描述较清晰，较可行，得5-9分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。④无方案，得0分。4、售后服务方案（10分）①方案描述清晰，完整可行，得10分。②方案描述较清晰，较可行，得5-9分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-4分。 ④无方案，得0分。 | 采购人会根据采购要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分 |
| 3 | 商务部分（20%） | 20 | 1、供应商自2020年1月1日起在全国范围内提供过类似采购业绩的，每提供1个业绩得合同或中标通知书得5分，最高得20分。 | 需提供合同或中标通知书扫描件， |