**评分标准和评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价因素 | 分值 | 说明 |
| 价格部分30分 | 商务报价 | 30 | 以本次投标报价平均值为基准价，各投标人报价以评标基准价为最优得分，每高于基准价2％扣1分，每低于基准价2％扣0.5分; 不足2％部分按内插法计算，小数点后保留两位小数。 |
| 技术部分40分 | 平台技术方案 | 5 | 1、投标书按招标文件规定的格式、顺序编制、有目录、编页码、装订成册，书面整洁无涂改，没有缺漏页，价格数量等计算准确，分档计分：优秀得3分，良好得2，一般得1分。2、投标方提供的技术方案，方案设计合理；人员配备及安排合理；总体框架先进、合理、完整、可行。优秀得2分，良好得1分，一般不得分。 |
| 在产品的技术参数中，对标 (▲号)条款的响应程度进行评审 | 10 | 横向对比有效投标人所投产品带和“▲”条款的技术规格、参数指标，结合投标人产品材料的提供情况进行评比。每负偏离“▲”条款的，每个扣2分，扣完为止。非“▲”条款每个不满足者扣1分，扣完为止。提供虚假参数及证明文件者，取消投标资格，中标后取消中标资格。 |
| 系统演示（投标人须在现场使用所投型号真实产品进行演示，具体演示内容见各项评审因素要求；演示时间：不得超过20分钟；演示设备：电脑等设备投标人自带（投影仪投标现场已具备，投标人不需另行准备）；演示顺序：按投标人递交投标文件的签到顺序。） | 25 | 1、资源建设：教师在教学资源库建设时可以从平台内置资源中添加电子图书和学术视频，并可以直接进行在线阅读；教师也可以添加平台中的共享资源到教学资源库中。（2分） 2、教师在建课时支持视频中任意时间点插入测验：上传视频后，可以在任意时间点插入测试题，包含单选题、多选题和对错题。（2分）3、教师在建课时支持视频中任意时间点插入图片或PPT：可以在任意时间点插入图片或PPT，同时支持对插入的内容在时间轴上随意拖动。插入的PPT可以任意拖动位置，并可以跟视频窗口进行切换。（2分）4、支持知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。（2分）5、支持任务点设计，教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为任务点，灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到整个课程和每个章节需要完成的任务点情况，每完成一个任务，数量会自动减一。（2分）6、资源推送到课程：教师用户可将教学资源库中的资源推送到自己建的网络课程资料中，也可以将资源直接推送到课程某个章节中，用于教学使用。（2分）7、课程引用资源：教师建设网络课程时，可通过系统推荐或者自行检索将教学资源库中的资源引用到网络课程章节中，并可以设置成为任务点，丰富课程资源。（2分）8、课程资源推送到资源库：可以将教师在网络教学平台中建好的网络课程资源直接推送至教学资源库中进行共享。（2分）9、投屏：教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节，并能直接在投屏上展示结果数据。（2分）10、视频直播：教师可以移动客户端发起视频直播，学生可以通过手机或者其他设备进行直播观看。（2分）11、支持添加课程基本信息，并指派课程负责人进行知识图谱的建设。支持手动添加和各种形式的批量导入知识点。支持本地导入xmind格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱；（2分）12、预警管理支持添加预警及对现有预警修改状态，支持管理员按敏感词命中数及实时舆情负面数按日、周、月命中超过数进行设置；支持设置预警类型、预警等级、敏感词类型，包括色情、性感低俗、广告、二维码、暴恐、谩骂等敏感词类型。（2分）13、预警方式支持邮寄及AAP预警等多种方式。（1分） |
| 商务部分30分 | 高新技术企业证书 | 1 | 提供高新技术企业证书复印件得1分；不提供不得分。 |
| 类似业绩 | 3 | 提供近三年国内已实施完成类似项目的成功案例，每个提供1份合同得0.5分，最多得3分，未提供合同的得0分；（须提供合同复印件加盖投标人公章） |
| 服务保障力 | 4 | 1、具有软件企业认证证书，满足该条件得1分。2、具有企业信用具有AAA等级证书，满足该条件得1分。 3、具有ISO9001质量管理体系认证证书，满足该条件得1分。4、具有出版物经营许可证，满足该条件得1分。（提供有效证书复印件，原件备查，否则不计分） |
| 12 | 知识产权：1、所投产品为投标人自有知识产权产品。需提供智慧教学系统或者网络教学平台、教学资源库平台、移动学习平台的计算机软件著作权登记证书。满足全部条件得6分，缺少一项扣2分，扣完为止。2、所投产品厂商提供的备课资源库中电子图书和视频必须取得著作权人的授权（提供有效证明原件扫描件，不少于10份，原件备查），所有知识产权、信息网络传播权纠纷由供货方承担责任。满足该条件得6分，否则不得分。 |
| 2 | 投标方提供的售后服务方案详细具体，具有针对性、完整、保证度高、响应及时。优秀得2分，良好得1分，一般得0分。 |
| 2 | 供应商本地化售后服务保障：提供本地2名技术服务人员劳动合同且在连缴纳社保证明原件，得基础分1分；每多提供一名，加0.5分，最高加1分；不提供不得分。 |
| 测试报告 | 6 | 提供国家级软件评测中心针对投标产品的软件测试报告，证明所投产品符合技术参数中的要求，包括平台性能测试报告和平台安全评估报告。每满足一项得3分，最高得6分。 |
|  | 总分 | 100 |